

REGULAMENTUL CAMPANIEI LG

“LG Playmobil”

01.06.2025 – 02.06.2025

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala **LG Playmobil** (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau “LG”), o societate comerciala, cu sediul social in strada Tipografilor, Nr. 11-15, S-Park Business Centre, Cladirea B3., Etaj 5, sectorul 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913.
- 1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Regulamentul va fi disponibil pe toata perioada campaniei, pe link-ul mentionat de Organizator in comentariu.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza “Agentia” sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiului urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.

- 1.7. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

2. SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe paginile de social media ale Organizatorului – Facebook si Instagram.

3. SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 01.06.2025 – 02.06.2025, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Campania se poate incheia mai devreme ca urmare a epuizarii numarului de cadouri garantate oferite in campanie.
- 3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.

4. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, posesori ai unui cont de Instagram / Facebook, cu varsta de minimum 18 ani impliniti, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara si pe baza codului NIF), denumiti in continuare ”Participantii”, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

5. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru a participa la campanie, parintii trebuie sa incarce, in comentariu, **o creatie realizata de copii (fie un text, fie un desen) care sa spuna o poveste imaginara realizata de copii, inspirata de universul LG – fie ca e vorba de electrocasnice cu superputeri sau TV-uri LG care prind viata. Fiecare comentariu trebuie insotit de hashtag-ul #InspiratieLG.**

- 5.2. Pentru a fi considerata o inscriere valida, comentariul trebuie sa:
- sa fie original si sa respecte tema campaniei.
 - Pozele postate de participant trebuie sa respecte conditiile impuse de legislatia in materie. Pozele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.
 - Calitatea materialului foto sa fie rezonabila.
 - Textele trebuie sa fie originale si sa aiba minim 100 de cuvinte.
 - Comentariile sa fie insotite de hashtag-ul campaniei.
 - Fotografiile copiate sau preluate de pe internet, precum si postarile care nu respecta aceste cerinte, nu vor fi luate in considerare. Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate.
 - Textul trebuie sa fie redactat corect si sa nu contina mesaje ofensatoare, discriminatorii sau care incita la ura. Textul trebuie sa aiba legatura cu cerinta campaniei.
 - Poza postata de Participant trebuie sa fie originala, sa respecte tema indicata de Organizator, iar utilizatorul isi asuma ca este proprietarul pozei. Nu se accepta poze din banci de imagini. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea imaginilor incarcate, iar in cazul in care se dovedeste ca acestea nu apartin utilizatorului, acesta va fi descalificat.
 - Participantii, prin inscrierea in concurs, declara si garanteaza ca au dreptul sa utilizeze imaginea postata pe social media, si ca prin participarea in campanie nu sunt incalcate drepturile de autor sau alte drepturi apartinand unei terte persoane. In cazul in care se dovedeste ca participantul a incalcat drepturile de autor sau poza este preluata de pe internet sau banci de imagini, acesta isi asuma intreaga raspundere civila si penala. Organizatorul nu este raspunzator pentru aceste situatii care duc la descalificarea Participantului.
- 5.3. Nu este necesara achizitionarea unui produs sau completarea unui formular pentru a participa.
- 5.4. Organizatorul nu este responsabil nici pentru urmatoarele situatii care duc la descalificare Participantului:
- situatii in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) revendica drepturi de autor aferente materialelor transmise de catre participanti (inclusiv difuzare, redifuzare, reproducere etc.) sau situatiile in care materialele respective incalca orice drepturi/ prejudiciaza imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.

- situatii in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) demonstreaza ca textul / poza in scris/a in Campanie de un anumit Participant este preluata de pe Internet sau din alte surse.

6. SECTIUNEA 7. DESCRIEREA CADOURILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul acestei Campanii promotionale, Organizatorul ofera 30 de cadouri ce constau intr-un set de joaca LG X Playmobil (cadourile nu au valoare comerciala) primilor 30 de participanti care indeplinesc si respecta mecanica campaniei. Cele 30 de cadouri vor fi acordate astfel:
 - 15 pe pagina de Instagram (primilor 15 participanti)
 - 15 pe pagina de Facebook (primilor 15 participanti)
- 6.2. Daca un participant s-a inregistrat pe ambele canale (Facebook si Instagram) are dreptul la un singur premiu, chiar daca mesajele / pozele inregistrate in campanie sunt diferite. Va fi luat in considerare primul comentariu postat.
- 6.3. Ordinea desemnarii castigatorilor este data de ora:minutul:secunda afisata in platformele de social media.
- 6.4. Daca un castigator este invalidat, se va trece la contactarea urmatorului participant care respecta cerintele campaniei.
- 6.5. Castigatorii vor fi desemnati prin comentariu la postarea de campanie. Pentru validare, castigatorii sunt obligati sa trimita (in maxim 2 zile lucratoare de la data postarii castigatorilor), prin mesaj privat, urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email. Netrimiterrea datelor sau trimiterea unor date gresite duce la invalidarea castigului.
- 6.6. Premiile vor fi expediate in mxim 30 de zile lucratoare din momentul validarii.
- 6.7. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si la a pierde dreptul de atribuire a cadoului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant.
- 6.9. Organizatorul, in mod direct, sau prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si telefonic la numarul de telefon mentionat de catre acestia in

momentul trimiterii datelor. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatilor si de inmanare a cadourilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

7. SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A CADOURILOR CAMPANIEI

- 7.1. In cazul in care sunt validati mai putini participanti decat numarul maxim de cadouri mentionate in prezentul Regulament, acestea raman in posesia Organizatorului. In cazul in care nu exista comentarii suficiente in baza carora sa poata fi acordate cadourile, acestea raman in posesia Organizatorului.
- 7.2. Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantitatii, componenta, conditiilor si modului de acordare a cadourilor.
- 7.3. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite cadoul sau de a solicita restituirile acestora si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.4. Castigatorul unui cadou nu poate ceda cadoul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.
- 7.5. In cazul in care participantul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia cadoului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 7.6. Cadourile oferite in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau poate fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

8. SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele transmise contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate platformele Facebook sau Instagram sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa

respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

- 8.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentie.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
 - a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Cadoului.
- 8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi invalidate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.
- 8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.
- 8.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.
- 8.8. Organizatorul/ Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.
- 8.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia participantului cadoul astfel obtinut sau de a solicita restituirea cadoului sau a contravalorii cadoului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 8.10. Dupa expedierea cadoului sau dupa ce participantul a beneficiat de cadoul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de participant inceteaza.

- 8.11. Expedierea va fi efectuata prin curier privat. Fiecare castigator va semna si completa procesul verbal, un exemplar fiind returnat Organizatorului.

9. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Taxele si impozitele aferente cadourilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

10. SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte si sa ia la cunostinta Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

11. SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe paginile Organizatorului.

12. SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 30.06.2025 (inclusiv).

13. SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta

indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14. SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**ANEXA NR. 1 DIN DATA DE 01.06.2025 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI LG
“LG Playmobil”
01.06.2025 – 02.06.2025**

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor castigatori vor fi prelucrate de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), cu sediul in o societate comerciala inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913, denumita in continuare "Operatorul", prin intermediul Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Sirlului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626 (denumit in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul").

Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Telefon mobil
5. Adresa de livrare

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea cadourilor

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Prin participarea in Campanie si prin oferirea acordului expres (prin transmiterea datelor de livrare si datelor de contact), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protecția Datelor (2016/679 UE) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanicii campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimțământul explicit și participarea voluntară a unui Participant
- Executarea unui contract (participarea în actuala campanie) pentru datele furnizate de participanți
- Obligatia legală de a face publice numele participantilor eligibili și castigurile acestora
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor, precum și din înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei și acordarea cadourilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și expedierii cadourilor
- Consimțământul persoanei pentru datele prelucrate în situația persoanelor abonate la newsletter.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Campaniei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi distruse in termen 1 an de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta Agentia sau DPO Organizator, Jung Ryu, la adresa **dpo@interactions.ro** cu orice solicitari sau declaratii privind gestionarea datelor si activitatile de prelucrare a datelor.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal. Datele personale nu vor fi transferate de catre alti terti.