

## TERMENI SI CONDITII CAMPANIE

### „10 ANI LG OLED TV”

15.05.2023 – 31.08.2023

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "10 ANI LG OLED TV" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **LG Electronics** Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), o societate comerciala, cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913.

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul" sau "Termenii si conditiile campaniei").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [campanialg.ro/10ani](https://campanialg.ro/10ani) dar si pe pagina <https://www.lg.com/ro/suport>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626 (numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul). Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

Si prin intermediul

SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, (denumita in cele ce urmeaza prestator al serviciilor de instalare).

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul pachetului de beneficii oferit in cadrul campaniei urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

1.6. Organizatorul, Agentia si prestatorul serviciilor vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.7. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

## **SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Prin intermediul Campaniei, la inscrierea de catre orice persoana fizica a unui Produs Participant (definit in SECTIUNEA 4. in prezentul Regulament), Organizatorul ofera gratuit un pachet de beneficii premium (detaliat in SECTIUNEA 5) pe intreg teritoriul Romaniei, pentru Produsul Participant achizitionat cu care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfasura in perioada 01.05.2023, ora 00:00:00 – 31.08.2023, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “ Perioada Campaniei”). Perioada campaniei este impartita in 2 etape, dupa cum urmeaza:

- Perioada de achizitie a produselor participante: 01.05.2023 – 31.08.2023
- Perioada de inscriere in campanie: 15.05.2023 – 31.08.2023

3.2. In prezenta Campanie, Organizatorul accepta facturile emise pe teritoriul Romaniei in perioada 01.05.2023 – 31.08.2023 care atesta achizitionarea Produsului Participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti, pana la data achizitionarii Produsului Participant, cu domiciliul sau resedinta in Romania, (denumiti in continuare “**Participanti**”), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale de achizitie a minim unui Produs Participant, indiferent de forma juridica a persoanei care face achizitia (persoana fizica, persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprinderile individuale, etc).

4.3. Pentru persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale produsul trebuie folosit in afara activitatii comerciale a acestora, industriale sau de productie, artizanale ori liberale. De exemplu, dar fara a se limita la: nu se va efectua instalare de TV intr-o cafenea sau intr-o sala de jocuri etc.

4.4. Pentru facturile emise pe persoana fizica inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica inregistrata in rubrica Cumparator sau Beneficiar din factura fiscala. Numele si prenumele de pe factura trebuie sa coincida cu informatiile inscrise in formularul campaniei.

4.5. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra garantiei primite in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.6. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste instalarea gratuita a produselor participante achizitionate, se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE**

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse **LG OLED evo 2023**, achizitionate de pe teritoriul Romaniei:

- **OLED83G33LA**
- **OLED77G33LA**
- **OLED65G33LA**
- **OLED55G33LA**
- **OLED83C31LA**
- **OLED77C31LA**
- **OLED65C31LA**
- **OLED55C31LA**
- **OLED48C31LA**
- **OLED42C31LA**

Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a beneficia de Serviciul de Instalare, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE si DETALII PRIVIND PACHETUL DE BENEFICII INCLUS IN CAMPANIE**

5.1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul ofera participantilor care realizeaza achizitia unui produs participant si care se inscriu in campanie, un pachet de beneficii format din:

### **5.1.1. Un (1) an garantie promotionala extinsa**

Garantia promotionala extinde garantia standard de doi (2) ani pentru produsul participant cu inca un (1) an gratuit, marind astfel perioada de garantie la un total de trei (3) ani de la data initiala de cumparare, sub rezerva termenilor si conditiilor din certificatul de garantie, asa cum sunt detaliate in documentul standard de garantie.

### **5.1.2. O (1) verificare a functionarii televizorului OLED timp de trei (3) luni de la data achizitiei**

Clientii pot contacta centrul de apel LG pentru a primi oferta de verificare a functionarii televizorului. Un inginer de service poate fi trimis la cererea dumneavoastra daca problema nu poate fi rezolvata telefonic cu un consilier. Oferta este valabila o singura data timp de trei (3) luni de la data achizitiei si se limiteaza doar la verificarea functionarii televizorului si la oferirea tuturor informatiilor relevante legate de utilizarea produsului. Accesoriile suplimentare (cum ar fi cablurile, suport tv) trebuie achizitionate de catre clienti.

### **5.1.3. O (1) singura reparatie a panoului OLED deteriorat, timp de trei (3) luni de la data achizitiei**

Clientii inregistrati care au solicitat reparatia vor putea primi un (1) serviciu gratuit de reparare a daunelor externe ale panoului din cauza utilizarii gresite de catre client in perioada de trei (3) luni de la data achizitiei. Se limiteaza doar la deteriorarea panoului, nu la deteriorarea setului complet al televizorului OLED. Oferta este valabila doar trei (3) luni de la data achizitiei. Oferta limitata in functie de disponibilitatea pieselor.

### **5.1.4. O (1) singura asistenta de reinstalare a televizorului OLED montat pe perete (Suportul de perete nu este inclus)**

Daca va mutati in alta casa si trebuie sa reinstalati televizorul OLED montat pe perete, LG ofera suport pentru reinstalarea pe perete a televizorului OLED. Aceasta asistenta nu include un suport nou de perete, televizorul OLED si nici demontarea si transportul televizorului OLED din casa anterioara. Transferul televizorului OLED este asigurat de client, nu de catre LG.

In aceeasi masura, clientul este responsabil pentru mutarea televizorului OLED dintr-o camera in alta in aceeasi casa. Prezenta asistenta de reinstalare nu se aplica pentru clientii comerciali, cum ar fi mutarea dintr-un magazin.

### **5.1.5. Instalare gratuita, tot anul 2023 (Suportul de perete nu este inclus)**

LG Romania va oferi Instalare Gratuita in urma inregistrarii produsului pe CampaniaLG.ro. Acest serviciu acopera costul instalarii produsului. Setul de montare pe perete nu este inclus. Daca clientul decide sa instaleze produsul pe perete, el va suporta costul kit-ului de montare pe perete. In plus, in timpul vizitei la domiciliu a echipei tehnice pentru instalarea produsului, clientul va primi asistenta tehnica legata de utilizarea produsului.

Instalarea gratuita a produsului se acorda doar pentru modelele OLED83G33LA, OLED77G33LA, OLED65G33LA, OLED55G33LA, OLED77C31LA, OLED65C31LA.

5.2. Pentru a beneficia de actiunile mentionate la punctele **5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4**, participantii trebuie sa efectueze o inscriere pe site-ul <https://www.lg.com/ro/suport>. Beneficiile nu au valoare comerciala.

Pentru a beneficia de serviciul mentionat la punctul **5.1.5**, respectiv de instalarea gratuita a produsului, participantii trebuie sa efectueze o inscriere separata pe site-ul <https://campanialg.ro/instalaregratuita/>, respectand Termenii si conditiile acolo mentionati.

5.3. Efectuarea unei singure inscrieri, doar pe unul dintre site-urile mai sus mentionate, duce la imposibilitatea ca participantul sa beneficieze de toate avantajele premium oferite in aceasta campanie. De exemplu, daca participantul inscrie datele achizitiei doar pe site-ul <https://www.lg.com/ro/suport> acesta nu va beneficia si de Instalarea gratuita, acesta oferindu-se doar daca participantul efectueaza o inscriere separata pe pagina <https://campanialg.ro/instalaregratuita>.

5.4. Beneficiile mai sus mentionate se acorda doar pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI**

### **6.1. Definitii si Termeni**

6.1.1. Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Facturile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.1.2. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

### **6.2. Mecanismul Campaniei**

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada 01.05.2023 – 31.08.2023, respectand termenii si conditiile campaniei.

b. Sa completeze corect formularele de inscriere in Campanie in perioada 15.05.2023 – 31.08.2023.

6.2. Clientii care doresc sa obtina beneficiile premium mentionate trebuie:

- (a) sa finalizeze inregistrarea Produsului lor eligibil prin LG.com,
- (b) sa incarce o copie valida a facturii de achizitie pentru a-si valida inregistrarea si
- (c) sa isi dea acordul pentru utilizarea informatiilor personale.

Toate ofertele nu sunt transferabile, schimbabile sau rascumparabile in numerar. Toate ofertele sunt supuse disponibilitatii Centrului de service autorizat LG si nu sunt disponibile in locatii care nu sunt deservite de un Centru de service autorizat LG.

6.3. Necompletarea campurilor sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

6.4. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii pachetului de beneficii, de a pastra factura fiscala, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorata, pana la finalizarea serviciului de instalare oferit de catre Organizator.

6.5. Daca un participant returneaza, din orice motiv, Produsul Participant in prezenta Campanie, acesta este obligat sa notifice Organizatorul.

6.6. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data o factura fiscala a unui Produs Participant achizitionat. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe produse participante in perioada Campaniei, le poate inregistra pe toate cu datele sale personale si cu factura/facturile fiscale de achizitie corespunzatoare, cate o inscriere aferenta fiecarui produs

6.7. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada Campaniei, participantul trebuie sa efectueze cate o inscriere separata, respectand pentru fiecare inscriere toate conditiile de inscriere mentionate in prezentul regulment.

6.8. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

6.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.10. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;

- b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;

- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emise la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza carora s-au efectuat inscrieri valide in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Cadoul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;

e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE PENTRU A BENEFICIA DE SERVICIUL PREMIUM INCLUS**

7.1. Fiecare inscriere in campanie va fi verificata de catre Organizator si/sau reprezentatii Organizatorului. Inscrierea in Campanie va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul inscris in campanie de catre Participant face parte din Campanie;
- b. factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;
- c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

7.2. In situatia in care documentele incarcate nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie/ foto factura si/sau date incomplete, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de fraudare ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceleiasi facturi.

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant, ambalajul Produsului participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

7.6. Corespondenta email de la Organizator/Agentie catre participantii prevalidati se va realiza la adresa de email/numarul de telefon mentionate de catre participant in formularele de inscriere in Campanie. Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca acestia sa fie contactati de catre un reprezentant LG.

7.7. Participanti care achizitioneaza Produse LG Participante in prezenta Campanie nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani pentru serviciile premium care fac obiectul campaniei.

7.8. Serviciile premium acordate in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii.

7.9. Produsele Participante LG achizitionate carora le lipsesc certificatul de garantie si accesoriile originale care au insotit produsul nu vor fi acceptate pentru acordarea beneficiilor.

7.10. Lipsa etichetelor de identificare de pe Produse Participante LG achizitionate poate atrage refuzul de acordare a beneficiilor.

## **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

8.2. Organizatorul si societile implicate in derularea campaniei nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentie sau de catre reprezentantii Organizatorului
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea facturii fiscale a Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;

8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele: a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul Campaniei si entitatile mentionate la punctul 1 al prezentului Regulament nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.



8.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

8.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia participantului serviciile mentionate si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

8.10. Dupa prestarea serviciilor conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de Participant inceteaza.

8.11. In situatia in care exista participanti care intampina probleme de inregistrare in Campanie sau doresc informatii suplimentare, acestia pot contacta Organizatorul telefonic – 0312283542, de luni – vineri, in intervalul 9:00 - 18:00 (Pauza de masa intre 12:00 - 13:00). Serviciul telefonic este indisponibil in zilele de sarbatoare legala.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de beneficiile oferite, cu exceptia cazurilor in care valoarea serviciilor depasesc suma de 600 RON, caz in care Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Participanti in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal cu modificarile in vigoare.

## **SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

10.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

13.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdictia carora se afla

Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului, sau telefonic pana la data de 30 septembrie 2023 (inclusiv).

### **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

14.3. Pentru informatii suplimentare, participantii pot apela la numarul de telefon 031.228.35.42 (disponibil de luni – vineri, in intervalul orar 9-18, cu exceptia sarbatorilor legale).

## **ANEXA NR. 1 LA TERMENII SI CONDITIILE CAMPANIEI LG**

### **„10 ANI LG OLED TV”**

**15.05.2023 – 31.08.2023**

### **1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913, denumita in continuare "Operatorul",

prin intermediul Agentiei imputernicita:

**Interactions Marketing SRL**, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626

Si prin intermediul Prestatorului Serviciilor:

**SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL**, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania.

## **2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI**

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil

## **3. SCOPURILE PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea beneficiilor campaniei
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularele de inscriere in Campanie.
- (iv) Indeplinirea obligatiilor fiscal, daca se impun

Prin participarea la Campanie si prin oferirea acordului expres (prin transmiterea facturii), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protectia Datelor (Regulamentul UE 2016/679) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

## **4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII**

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimtamantul explicit si participarea voluntara a unui Participant
- Executarea unui contract pentru datele furnizate de participanti
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice

- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei si acordarea serviciilor care fac obiectul campaniei.
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

## **5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea campaniei. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrarii va fi pana la revocarea consimtamantului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi distruse in termen 1 an de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie. Datele cu caracter personal ale participantilor care au beneficiat de servicii de instalare cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului.

## **6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

## **7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul si/sau Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea

si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul si Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. ALTE PREVEDERI**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Transferul de date catre terti: datele furnizate de Participanti nu vor fi transferate catre niciun tert, altul decat Operatorul, Agentia si Furnizorul de servicii.